



|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| DATA DE L'INFORME                 | 5 de juliol de 2021  |
| DATA DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA | 17-18 de juny de 2021  |
| ÀREA                              | COMERÇ   |
| TIPUS D'ENQUESTA                  | Tauell al carrer Festa Mercat a la Plaça 2021 (22 de maig de 2021) |

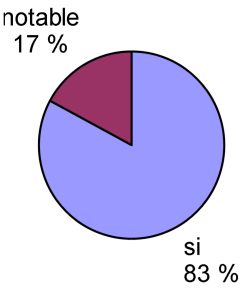
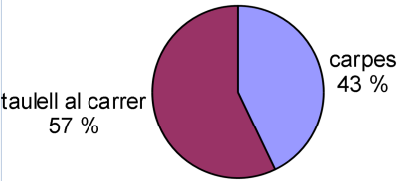
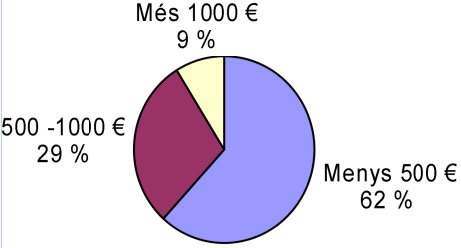
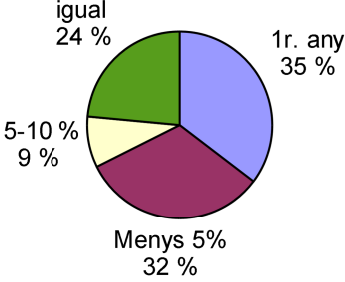
### BUIDATGE DE LES DADES QUANTITATIVES

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| % de participació        | 94,5%<br>(35/37) |
| % general de satisfacció | 91,42 %          |

Els següents gràfics mostren els resultats estadístics de satisfacció

|   | GRÀFIC  | COMENTARI |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
|---|---|-----------|-------------|------------|------|------------|------|----|-----|-----------|-----|---|
| <b>Grau de satisfacció del muntatge del TAULELL AL CARRER</b> | <table border="1"><caption>Grau de satisfacció del muntatge del TAULELL AL CARRER</caption><thead><tr><th>Nivell</th><th>Percentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>excel·lent</td><td>60 %</td></tr><tr><td>notable</td><td>23 %</td></tr><tr><td>be</td><td>9 %</td></tr><tr><td>suficient</td><td>9 %</td></tr></tbody></table> | Nivell    | Percentatge | excel·lent | 60 % | notable    | 23 % | be | 9 % | suficient | 9 % | <p>Dels 35 comerços enquestats, 18 troben excel·lent el muntatge del taulell al carrer i 8 notable. Molt bon grau de satisfacció. Només 3 el torben suficient.</p> <p>Hi ha alguns comerços que volen que es faci constar a l'apartat de les observacions que ho van trobar "tot perfecte".</p> |
| Nivell  | Percentatge   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| excel·lent  | 60 %  |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| notable   | 23 %  |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| be  | 9 %   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| suficient   | 9 %   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| <b>Creu que la gent coneix el TAULELL AL CARRER</b>           | <table border="1"><caption>Creu que la gent coneix el TAULELL AL CARRER</caption><thead><tr><th>Nivell</th><th>Percentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>notable</td><td>53 %</td></tr><tr><td>excel·lent</td><td>31 %</td></tr><tr><td>be</td><td>6 %</td></tr><tr><td>suficient</td><td>9 %</td></tr></tbody></table>           | Nivell    | Percentatge | notable    | 53 % | excel·lent | 31 % | be | 6 % | suficient | 9 % | <p>No hi ha cap enquestat que digui que la gent no coneix el taulell al carre (0 %); en canvi els altres 35 diuen que la gent sí que el coneixen (100 %).</p>   |
| Nivell  | Percentatge   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| notable   | 53 %  |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| excel·lent  | 31 %  |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| be  | 6 %   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
| suficient   | 9 %   |           |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |
|   | GRÀFIC  | COMENTARI |             |            |      |            |      |    |     |           |     |   |



|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Vostè ha fet publicitat del TAULELL AL CARRER?</p>         |   | <p>Hi ha 29 enquestats que diuen que han fet publicitat del taulell al carrer (83 %); en canvi hi ha 8 que diuen que no han fet publicitat (17 %).<br/>Dades més altes que els darrers Forastocs (abans de la pandèmia del COVID-19) de participants que no feien publicitat.</p>  |
| <p>Quin format preferiex «CARPES» o «TAULELL AL CARRER»</p>   | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>Dels 35 enquestats, 20 (57 %) prefereixen el format del «taulell al carrer», fins els 15 (43 %) que prefereixen el format «carpes».<br/>Dels que prefereixen format en «carpes» un 62% ho voldrien a l'Avinguda de la Ràpita, en front del 13% que ho voldrien a la Plaça del Mercat i També un 13% a altres llocs.</p> |
| <p>Com han estat les seves vendes?</p>                        | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>Les vendes han estat bones o molt bones per a 3 participants (en total 9 %). Destaca molt la dada que hi ha 21 enquestats que diuen que han estat inferiors a 500€. En canvi entre 500 i 1000€ hi ha 10 enquestats.</p>   |
| <p>Com han estat les seves vendes respecte l'any anterior</p> | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>Hi ha 5 comerços, els quals diuen que el taulell ha anat millor que el darrer any, 12 comerços que diuen que és el primer cop que participen (35%) i 11 creuen que va estar pitjor que l'any passat. En canvi per a 6 participants ha anat igual.</p>   |
|   | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>COMENTAR</b></p>   |



| <b>Perfil del comprador</b>                               | <table border="1"><thead><tr><th>Edat</th><th>Porcentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>Entre 30-65 anys</td><td>83 %</td></tr><tr><td>Menys 30 anys</td><td>11 %</td></tr><tr><td>de tot</td><td>6 %</td></tr></tbody></table>  | Edat    | Porcentatge | Entre 30-65 anys | 83 % | Menys 30 anys | 11 % | de tot   | 6 %  | <p>Destaca molt com a dada que 29 enquestats (83%) diuen que van tenir compradors entre 30 i 65 anys. Només 4 diuen que van tenir compradors menors de 30 anys i cap de més de 65 anys. Dades molts destacables de l'edat dels consumidors: ni la joventut ni la gent gran són compradors del «taulell al carrer».</p> |
|---|--|---------|-------------|------------------|------|---------------|------|--|------|--|
| Edat  | Porcentatge  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| Entre 30-65 anys  | 83 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| Menys 30 anys   | 11 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| de tot  | 6 %  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| <b>Procedència del comprador</b>                          | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>Tipus</th><th>Porcentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>Local (Amposta)</td><td>71 %</td></tr><tr><td>Intercomarcal</td><td>29 %</td></tr></tbody></table>                                     | Tipus   | Porcentatge | Local (Amposta)  | 71 % | Intercomarcal | 29 % | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>Xifres semblants en la procedència dels compradors, per destacables en quan un 39% dels compradors van ser de la comarca o altres destins i el 61% local (d'Amposta). Puja un 5% el comprador d'Amposta respecte fa dos anys.</p> |      |  |
| Tipus   | Porcentatge  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| Local (Amposta)   | 71 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| Intercomarcal   | 29 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| <b>Ha fet descomptes?</b>                                 | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>Tipus</th><th>Porcentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>30 per cent</td><td>70 %</td></tr><tr><td>50 per cent</td><td>10 %</td></tr><tr><td>70 per cent</td><td>20 %</td></tr></tbody></table> | Tipus   | Porcentatge | 30 per cent      | 70 % | 50 per cent   | 10 % | 70 per cent  | 20 % | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>En quan als descomptes destaca molt la dada que 15 comerços no van fer cap descompte.. Dominen els comerços que van fer el 30% de descompte (14), tot i que molts diuen que van fer varis descomptes segons el producte que venien.</p>                         |
| Tipus   | Porcentatge  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| 30 per cent   | 70 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| 50 per cent   | 10 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| 70 per cent   | 20 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| <b>Com ha afectat al seu comerç la crisi del COVID-19</b> | <p style="text-align: center;"><b>GRÀFIC</b></p> <table border="1"><thead><tr><th>Impacte</th><th>Porcentatge</th></tr></thead><tbody><tr><td>molt</td><td>74 %</td></tr><tr><td>poc</td><td>24 %</td></tr><tr><td>gens</td><td>3 %</td></tr></tbody></table>                      | Impacte | Porcentatge | molt             | 74 % | poc           | 24 % | gens   | 3 %  | <p style="text-align: center;"><b>COMENTARI</b></p> <p>Contudent resposta dels enquestats en relació a l'afectació de la pandèmia del COVID-19. El 74 % dels enquestats (25) diuen que els ha afectat molt, 8 poc (24%) i només 1 que no l'ha afectat gens.</p>  |
| Impacte   | Porcentatge  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| molt  | 74 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| poc   | 24 %   |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |
| gens  | 3 %  |         |             |                  |      |               |      |  |      |  |



### BUIDATGE DE LES DADES QUALITATIVES

#### OBSERVACIONS I SUGGERENCIES DELS ENQUESTATS

- 1) Que es torni a fer en carpa a l'Av. de la Ràpita.
- 2) Està sola a la botiga i si la Nit d'Escàndol no es fa a l'Av. de la Ràpita, no participarà.
- 3) Les festes s'haurien de fer al barri de l'Acollidora. S'ha de donar vida al poble. Tot es fa al centre, tot es va concentrar al Mercat. Els bars de la rotonda de l'olivera estaven parats.
- 4) Va fer una instància demanant una senyal i taula. No va tenir senyal. El Taulell al carrer està ben muntat. Es podria posar animació, música per part del comerç.
- 5) La gent no es parava a comprar, anava a l'Av. de la Ràpita. Creu que no es va fer massa publicitat.
- 6) Més ajudes al comerç. La gent compra fora o per internet.
- 7) Canvi d'ubicació, a l'altra meitat de l'Av de la Ràpita.
- 8) Es podria fer un Taulell al carrer cada 2 mesos.
- 9) No li van posar senyal d'ocupació de la via pública.
- 10) Valora positivament l'enquesta. Valora el contacte entre l'Ajuntament i el comerç.
- 11) Va anar bé perquè aquest any no havia parades a la FMP.
- 12) Vol que ho facin al seu carrer o a l'Av. de la Ràpita.
- 13) Per als comerços que no estan al centre, s'hauria de fer més publicitat.
- 14) Molt bé davant la botiga.
- 15) L'Ajuntament ho ha fet molt bé dins les limitacions que hi ha hagut.
- 16) Tot bé.
- 17) És complicat fer un fora estocs o taulell al carrer fora de la botiga.

| OBSERVACIONS DELS USUARIS A MILLORAR   | COMENTARIS / ACCIONS A REALITZAR  |
|--|---|
| Hi ha alguns comerços que proposen que la Nit d'escàndol del 6 d'agost s'allargui el tall de trànsit a l'Avinguda de la Ràpita: del carrer Miquel Granell fins al Carrer Sebastià Juan Arbó. | Feta la consulta amb l'inspector de la Policia Local es permet ampliar el tall de l'Avinguda de la Ràpita i S'ACCEPTA la petició d'aquests comerços.  |
| Hi ha comerços que diuen que mancava la senyalització davant del seu comerç.   | S'ACCEPTA. Es coordinarà millor la senyalització amb la Policia Local .   |
| Hi ha comerços que demanen música o animació.  | S'ACCEPTA. Es contractarà música i animació a la Nit d'escàndol. Si als darrers fora estocs o taulell al carrer no hi havia música i animació va ser per les mesures del PROCICAT de prevenció del COVID-19.  |
| Alguns comerços diu que es va fer poca publicitat.   | <b>NO S'ACCEPTA.</b> Es va fer molta publicitat tant a les xarxes socials de l'Ajuntament d'Amposta com al Pla de Dinamització comercial «A la vora» i a la Festa del Mercat a la Plaça. També es van imprimir 300 cartells publicitaris repartits per Amposta i localitats colindants. |

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| NOM, COGNOMS | ÀNGEL MONTES FORCADELL |
| CÀRREC       | Tècnic de Comerç       |
| SIGNATURA    |                        |